CLUB HIPICO DE CONCEPCION S.A.
ANALISIS RAZONADO
ESTADOS FINANCIEROS TERMINADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2015 y 2014.

1.- Venta por Apuestas y Masa Caballar Club Hípico de Concepción S.A.

La disminución constante que se ha venido produciendo en los últimos años, en el nacimiento de nuevos fina sangre de carreras, situación que afecta directamente en la participación y confección de mas carreras que la institución puede realizar, afectando directamente en los ingresos de la entidad, situación que afecta en general a toda la actividad hípica, sin embargo constantemente se estudian alternativas de generar ofertas de carreras que sean atractivas para el publico.

La actividad hípica recauda sus ingresos básicamente al contado, pero los costos y gastos son mayoritariamente fijos, por esta situación una disminución en los ingresos de la entidad repercute directamente en los niveles de liquidez.

A partir del último trimestre del año 2009 la sociedad determino en base a estudios no realizar jornadas de carreras los días jueves y potenciar solo las jornadas de carreras habituales, días martes. Sin embargo, a partir del presente año y como consecuencia del protocolo de acuerdo alcanzado para renovar el convenio de explotación de apuestas con los hipódromos centrales, se acordó realizar jornadas de carreras un jueves al mes, durante todo el año, con la salvedad de que la jornada de ese día seria combinada con carreras de simulcasting.

A continuación se presenta un cuadro comparativo con información relacionada con la evolución de algunos componentes relevantes en el desarrollo de la actividad principal del negocio:

Ventas Carreras CHC	al 30/06/2015	al 30/06/2014	Variación
Venta Acumulada M$	5,169,034	3,736,597	38.3%
Promedio Venta Por Reunión Acumulada M$	166,624	148,931	11.9%
Total Reunión Acumuladas al cierre	31	25	24.0%
Promedio Mensual Reuniones	5	4	24.0%
Total Carreras Acum. al cierre	293	232	26.3%
Promedio Carreras Mensual	49	39	26.3%
Promedio F.S. Por Reunión Mensual	462	365	26.6%
Promedio Vta. Por Carrera a Junio M$	17,619	16,058	9.7%
Promedio Ventas Por Caballos Inscritos M$	3,734	3,409	9.5%
Costos Premios Acumulado M$	487,832	382,133	27.7%
Promedio FS. En Recinto a Junio 2014	314	282	11.3%

2.- Análisis Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados

Se Presentan los principales indicadores que revelan de mejor manera la situación Financiera de la Institución por los periodos terminados al 31 de marzo de 2015 y 31 de marzo de 2014:

a) Activos, Pasivos y Patrimonio:

Club Hipico de Concepcion S.A.		
Análisis Razonado		
Estado de Situación Financiera	**30/06/2015**	**31/12/2014**
Activos Corrientes	163,504	140,693
Activos No Corrientes	19,979,674	20,058,254
Activos Totales	20,143,178	20,198,947
Pasivos Corrientes	361,671	407,361
Pasivos No Corrientes	5,073,995	5,081,419
Patrimonio	14,707,512	14,710,167
Pasivo Total	20,143,178	20,198,947

Indicadores	**30/06/2015**	**31/12/2014**
Liquidez (veces)	0.45	0.35
Razón Apalancamiento Externo	1.37	1.37
Razón Apalancamiento Interno	0.73	0.7
Razón Deuda Total a Activo Total (%)	0.3%	0.4%
Proporción Deuda Corriente con Deuda Total (%)	100.0%	100.0%
Porcentaje Deuda No Corriente con Deuda Total (%)	0.0%	0.0%
Capital de Trabajo	(198,167)	(266,668)
Endeudamiento	27%	27%
Autonomía	0.73	0.73

b) Estado de Resultado por Función:

Estado de Resultados Por Función	**ACUMULADO**	
	01/01/15 30/06/15	01/01/14 30/06/14
Ingresos de actividades ordinarias	601,762	479,611
Costo de ventas	(554,176)	(561,104)
Ganancia bruta	47,586	(81,493)
Otros ingresos, por función	67,220	97,977
Gasto de administración	(114,338)	(110,854)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-
Ingresos financieros	5,833	1,461
Costos financieros	(5,704)	(5,480)
Resultado por unidades de reajuste	(341)	(3,283)
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	256	(101,672)
Gasto por impuestos a las ganancias	(2,911)	14,168
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	(2,655)	(87,504)
Ganancia (pérdida)	(2,655)	(87,504)

	ACUMULADO	
Indicadores	30/06/2015	30/06/2014
Margen de Utilidad Bruta	7.9%	-17.0%
Margen de Utilidad Neta Antes de Impuesto	0.0%	-21.2%